

CHATGPT E IA APLICADAS AL RECLUTAMIENTO Y A LOS RR. HH.

DIRIGIDO A	Departamento de RRHH	
DURACIÓN	20 horas	MODALIDAD Teleformación
OBJETIVO GENERAL	Introducir a los profesionales de RR. HH. en el uso de este tipo de IA, cómo llevarlo a cabo y cuándo no debería utilizarse.	
CONTENIDOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CHATGPT <ol style="list-style-type: none"> 1.1. ¿Qué es la inteligencia artificial (IA)? 1.2. Introducción a ChatGPT 1.3. ChatGPT en los Recursos Humanos 1.4. Introducción a los "prompts" 2. CHATGPT Y LA IA EN EL RECLUTAMIENTO <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Funcionalidades de ChatGPT y ATS cuando se integran 2.2. Uso de ChatGPT en procesos de reclutamiento SIN ATS 3. APLICACIÓN PRÁCTICA DE CHATGPT Y LA IA EN LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Introducción a la IA y ChatGPT en la Gestión de Recursos Humanos: Oportunidades y Retos 3.2. Cómo puede ChatGPT facilitar la gestión de recursos humanos: Chatbots 3.3. Cómo puede ChatGPT facilitar la gestión de recursos humanos: Manualmente 3.4. Integración de ChatGPT 3.5. Diseño de un proceso de onboarding con ChatGPT 4. ASPECTOS ÉTICOS Y LEGALES DE LA IA EN RECURSOS HUMANOS <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Importancia de la ética 4.2. Importancia de los aspectos legales en la IA y la protección de datos 	
METODOLOGÍA	<p>Metodología online, que incorpora herramientas innovadoras para el mejor aprendizaje y aprovechamiento del curso:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Material didáctico multimedia. ▪ Documentación de consulta para ampliar conocimientos ▪ Ejercicios interactivos para la aplicación práctica de los conocimientos aprendidos. ▪ Videos explicativos de la materia teórica. ▪ Material de soporte autoexplicativo, enlaces y adjuntos para ampliar la información y contenidos principales. ▪ Evaluaciones y tests para comprobar el aprendizaje del alumno. ▪ Tutorización online continua dinamizando el debate, publicando noticias y fomentando la interacción entre los participantes. 	